PROPOSTA COMERCIAL

GRUPOEP
PROJETA 2027
upfront
globo

MOMENTO AGRISHOW

Informação que movimenta o agro



Do campo às grandes oportunidades, a informação que faz acontecer.

ÍNDICE

O que você vai ver nesta proposta

01 Resumo do projeto

02 Por que faz sentido

03 Defesa da multicanalidade

04 Timeline do projeto

05 Impacto das entregas

06 Detalhamento de entrega

07 Resumo dos investimentos

08 Observação comercial

MOMENTO AGRISHOW



Agrishow: relevância que movimenta o agro

A feira reúne o mercado e gera impacto direto na economia de Ribeirão Preto e de toda a região.

R$ 49,6 milhões

movimentados em Ribeirão Preto durante a Agrishow 2026.

197 mil visitantes

passaram pela edição de 2026 da Agrishow.

Onde as grandes transformações do agro ganham destaque

A proposta amplia a experiência da feira para além do evento, conectando a marca aos conteúdos que ganham força e destaque durante esse período.

Fonte: CBN Ribeirão Preto - Agrishow 2026

Momento Agrishow

É um projeto especial criado para aproveitar o período de maior atenção e movimentação gerado pela Agrishow, uma das principais feiras de tecnologia e inovação do agronegócio no Brasil. A iniciativa conecta informação, negócios e as principais transformações que movimentam o setor.

EPTV g1 EPTV

Resumo do Projeto

Tipo de cota: Local

Quantidade de cotas: 2

Mercado: Campinas, Ribeirão Preto, São Carlos e Sul de Minas

Período: 01/ABR a 01/MAI/2027

Prazo para venda: 16/MAR/2027

Observações comerciais

PORQUE FAZ SENTIDO

Empresas, eventos e cidades estratégicas revelam a força de um ecossistema agro que movimenta a nossa região.

+180 mil empresas

de agribusiness instaladas na áreas de cobertura do Grupo EP.

Isso representa um ecossistema amplo e estratégico para marcas que querem ganhar relevância, conexão e presença junto a um público qualificado.

73% dos eventos

preferidos de agricultores e pecuaristas são feiras, exposições agropecuárias e leilões.

Uma das feiras de maior tradição agro no país acontece na Área de Cobertura do Grupo EP, o que coloca a região no mapa das grandes oportunidades para os negócios agro.

18 cidades da cobertura EP

estão entre as 100 melhores do Brasil para negócios agropecuários.

Ao focar em campanhas publicitárias nessas regiões estratégicas, os anunciantes podem se beneficiar da força econômica local.

Fonte: IPC MAPS 2021 a 2024.

MULTICANALIDADE

Investimento que chega em gente de verdade

“Sem atenção, não há memória;
sem memória, não há marca.”

Repetição gera lembrança
Ver, ouvir e interagir em diferentes meios fixa a mensagem na mente do consumidor. Presença reforçada = marca lembrada.

Cada meio tem seu papel no funil
TV constrói imagem, rádio acompanha o dia a dia e o digital gera ação. Integrados, eles guiam toda a jornada do consumidor.

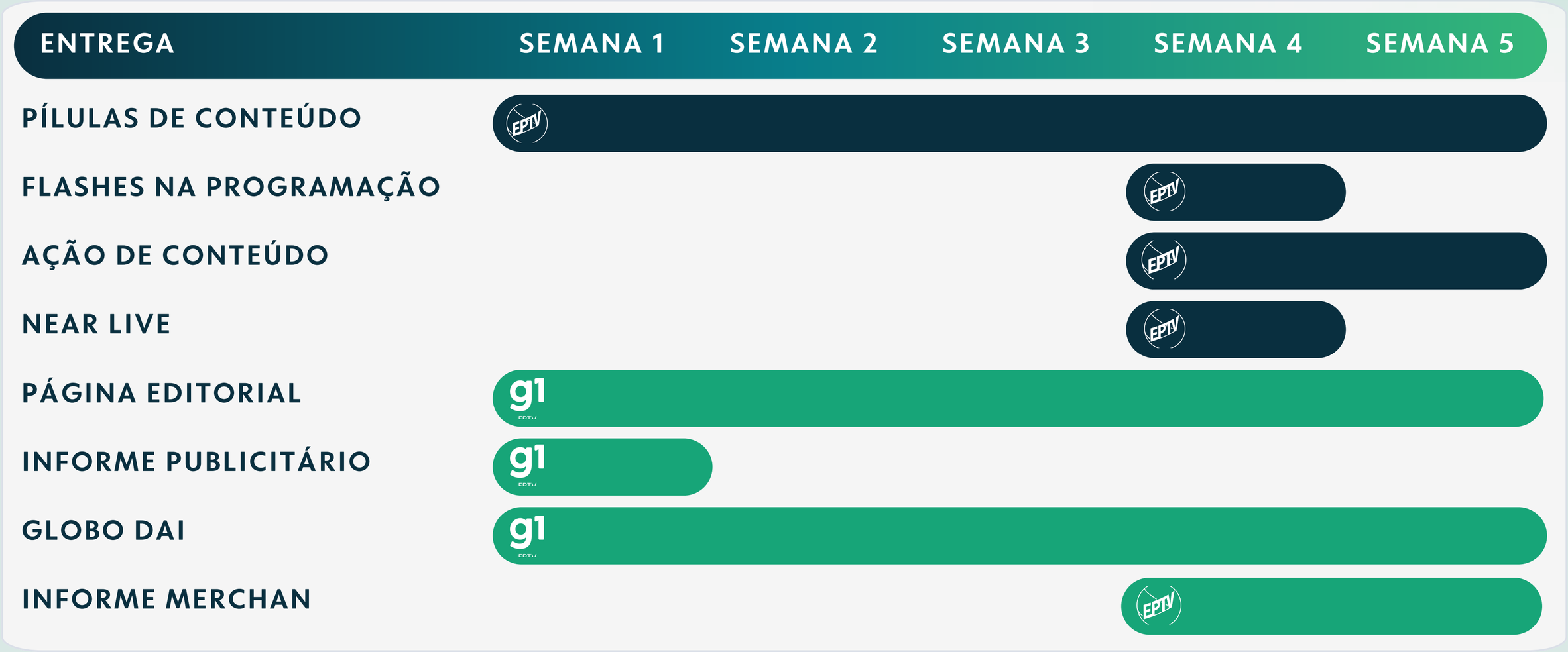
Alcance real exige multicanalidade
TV, rádio e digital juntos ampliam a presença da marca em diferentes momentos e contextos. Mais canais, mais impacto.

O consumidor é multitelas
Sua campanha também precisa ser: Estar em um só canal não basta. Multicanalidade é o caminho para relevância e efetividade.



TIMELINE

Como o projeto acontece, do início ao ar!



IMPACTO DAS ENTREGAS

O que você recebe → o que isso significa

IMPRESSÕES DIGITAL

CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
+1.5 mi	+1.2 mi	+1.2 mi	+795mil	+4.7 mi

→ Ampliar a presença da marca e fortalecer sua conexão com o público do agro para além da feira.

IMPACTOS TV

CAM	RIB	SCA	VAR	REDE
+13,8 mi	+8,9 mi	+7,7 mi	+12,7mi	+43,1 mi

→ Colocar a marca em evidência, gerando alcance, reconhecimento e força de presença.

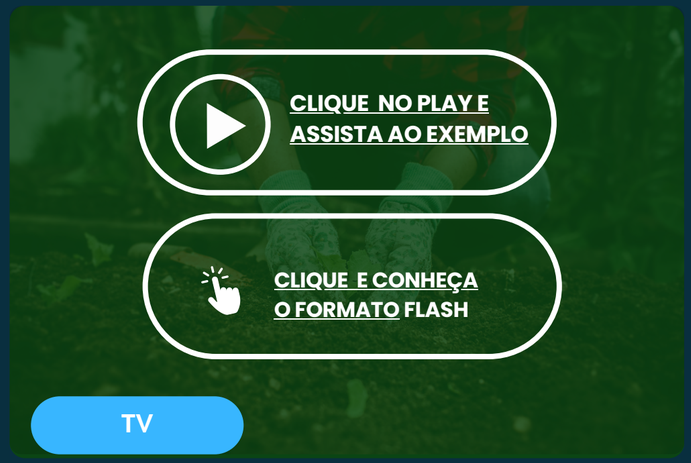
DETALHAMENTO DE ENTREGA



Pílulas de conteúdo

Temas que conectam inovação, produtividade e sustentabilidade aos principais desafios do produtor no campo: **irrigação**, para mais segurança e regularidade das safras; **energia própria**, com soluções como solar, biogás e biometano para reduzir custos; e **mudanças climáticas e a produção de café**, com novas práticas de manejo para uma produção mais resiliente.

MERCADO: CAM, RIB, SCA e VAR
COTA: 2 cotas por mercado
QUANTIDADE DE VÍDEOS: 3 vídeos
INSERÇÕES: 60 (CAM e RIB) **70** (SCA e VAR)
DURAÇÃO: 45" sendo 35" de conteúdo + 5" de assinatura de cada patrocinador
MÍDIA BÁSICA: Bom Dia Cidade, Jornal da EPTV 1, Sessão da Tarde, Jornal da EPTV 2, EP Agro, Terra da Gente e Globo Rural



Near Live

Exibido no **break comercial**, o formato chama atenção imediata e cria senso de urgência. O Near Live **não é ao vivo**, a gravação acontecerá no máximo 4 horas antes da exibição, **durante a feira.**

1 Near Live no intervalo do BDC

1 Near Live no intevalo do PTV1

Flashes na Programação

Inserção rápida de conteúdo apresentada pelo jornalismo, gravada diretamente no local do evento ou ação, com presença da marca e/ou produto do patrocinador.

MERCADO: CAM, RIB, SCA e VAR
INSERÇÕES: 15 por mercado
DURAÇÃO: 60” sendo 55” de conteúdo e 5” de assinatura do patrocinador
MÍDIA BÁSICA: Bom dia Brasil, Jornal Hoje e Jornal Nacional.

DETALHAMENTO DE ENTREGA



Ação de Conteúdo

A **ação de conteúdo integra a marca do cliente à narrativa editorial do programa** de forma contextualizada, conectando sua mensagem aos temas abordados nas matérias. É uma entrega que vai além da exposição, utilizando o **conteúdo como ferramenta para qualificar a presença da marca, gerar conexão com o público e reforçar seus objetivos de comunicação.**

MERCADO: CAM, RIB, SCA e VAR
QUANTIDADE: 2 ações de conteúdo
TIPO DE AÇÃO: Ação especial
PROGRAMAÇÃO: EP Agro
PERÍODO: 24 de abril e 01 de maio de 2027
CROSSMÍDIA: Informe Merchan na página do programa EP Agro com 7 dias de ativação.



Página Editorial

Com o **patrocínio da página** e **50% de visibilidade garantida**, a marca ganha destaque ao longo da jornada editorial, fortalecendo sua presença e aproveitando a alta relevância do tema para gerar **visibilidade e conexão com o público.**

CLIQUE E CONHEÇA A EDITORIA

Informe Publicitário

A estratégia também contempla um **informe publicitário**, criando oportunidade para apresentar **conteúdos de marca** de forma contextualizada.

Globo DAI

Amplia o alcance da pílula de conteúdo e potencializa a presença da marca no ambiente digital

INVESTIMENTO

Resumo dos investimentos

MOMENTO AGRISHOW

Tipo: Local

Quantidade: 2 cotas por mercado

Período de exibição: 01 ABRI a 01/MAI/27

Custo de Produção:
TV: R$9.000,00
AÇÃO DE CONTEÚDO: R$ 9.300,00
DIGITAL: R$5.500,00
D&C TV: R$ 6.440,00 (CAM), R$ 5.559,00 (RIB), R$ 3.665,00 (SCA), R$ 2.616,00 (VAR), R$ 9.704,00 (REDE)
D&C MD: R$ 795,00 (CAM), R$ 780,00 (RIB), R$ 720,00 (SCA), R$ 720,00 (VAR), R$ 1.140,00 (REDE)

DIGITAL + TV + PRODUÇÃO

Investimento tabela

CAM: R$ 324.391,00
RIB: R$ 217.823,00
SCA: R$ 141.941,00
VAR: R$ 123.583,00
REDE: R$ 654.636,00

OBSERVAÇÃO COMERCIAL

Segurança jurídica e operacional, sem letra miúda

CONDIÇÕES COMERCIAIS

- **Preço:** O preço do patrocínio é fixo e válido para compras realizadas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2027.
- **Pagamentos Grupo EP:** EPTV, EP Eventos e demais meios serão pagos conforme a natureza de cada entrega.
- **Comissão de agência:** Não há comissão de agência sobre custos de produção ou materiais promocionais.
- **PI/Autorizações:** Devem ser emitidas separadamente para TV, Digital, Rádio, Evento e Produções.
- **Custos produção:** os custos de produção de TV e Digital, referente as pílulas de conteúdo, ações de conteúdo, página editorial e do informe publicitário não estão sujeitos à aplicação de descontos.

Prioridade de renovação: Clientes Mitsubishi e Sicredi terão prioridade para renovação entre **24/02 e 16/03/2027**.

EXCLUSIVIDADES E USO DA MARCA

- **Exclusividade:** Reservada conforme mercados adquiridos e definição da emissora.
- **Concorrência:** O patrocínio não bloqueia comerciais avulsos, exceto posições premium para concorrentes.
- **Chamadas adicionais:** Poderão ser exibidas sem a marca do patrocinador.
- **Uso da marca:** Sujeito à autorização da emissora.
- **Alterações de mídia:** Poderão ocorrer conforme disponibilidade, sem comprometer as entregas contratadas.
- **Ações especiais:** O programa poderá incluir ações de conteúdo ou projetos especiais em TV e Digital, sem bloqueio do patrocínio.

MATERIAIS E VEICULAÇÃO

TV

- Produção de vinhetas e comerciais pelo patrocinador, conforme especificações da emissora.
- Roteiros sujeitos à aprovação da EPTV.
- Envio dos materiais pelos players homologados, com custos de responsabilidade do patrocinador.

RÁDIO

- Conteúdos produzidos e gerenciados pelas emissoras do Grupo EP.
- Uso exclusivo das emissoras, sendo proibida reprodução ou utilização não autorizada.
- Spots especiais (jingle, teatrinho...) deverão ser enviados prontos.

DIGITAL

- Os materiais de conteúdo serão desenvolvidos pela afiliada. Ao cliente, caberá apenas a produção das mídias de patrocínio, conforme especificações técnicas.
- Envio com antecedência mínima de 5 dias úteis para aprovação.

PAINEL / OUTRAS MÍDIAS

- Materiais e produção devem seguir as especificações e prazos definidos para cada formato.

Prazo de comercialização: 16/03/2027

MOMENTO AGRISHOW

Informação que movimenta o agro

Validade da proposta: 16/MAR/2027

Acompanhe mais do Projeta 27!

negociosep.com.br | @negocios.ep